

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

*(Ban hành theo Quyết định số: 1532/QĐ-ĐHLDXH ngày 05 tháng 8 năm 2019
của Hiệu trưởng Trường Đại học Lao động - Xã hội)*

1. Tên học phần	Tên tiếng Việt: Văn hóa doanh nghiệp Tên tiếng Anh: Corporate Culture
2. Mã học phần	VHDN0522H
3. Trình độ đào tạo	Đại học
4. Số tín chỉ	02TC (24 tiết lý thuyết, 12 tiết thực hành)
5. Học phần tiên quyết	Không
6. Phương pháp giảng dạy	• Thuyết giảng (Lecture) - TLM2: Giảng viên trình bày nội dung bài học và giải thích các nội dung trong bài giảng. Giảng viên là người thuyết trình, diễn giảng. Người học chỉ nghe giảng và ghi chú để tiếp nhận các kiến thức mà giảng viên truyền đạt. • Câu hỏi gợi mở (Inquiry) - TLM4: Trong tiến trình dạy học, giảng viên sử dụng các câu hỏi gợi mở hay các vấn đề và hướng dẫn giúp người học từng bước trả lời câu hỏi. Người học có thể tham gia vào thảo luận nhóm để cùng nhau giải quyết bài toán, vấn đề đặt ra. • Thảo luận (Discussion) – TLM7: Là phương pháp dạy học trong đó người học được chia thành các nhóm và tham gia thảo luận về những quan điểm cho một vấn đề nào đó được giảng viên đặt ra. Khác với các phương pháp tranh luận, trong phương pháp thảo luận, người với cũng quan điểm mục tiêu chung tìm cách bổ sung để hoàn thiện quan điểm, giải pháp của mình • Giải quyết vấn đề (Problem Solving) – TLM8: Trong tiến trình dạy và học, người học làm việc với các vấn đề được đặt ra và học được những kiến thức mới thông qua việc đối mặt với vấn đề cần giải quyết. Thông qua các quá trình giải pháp cho vấn đề đặt ra, người học đạt được những kiến thức, kỹ năng theo yêu cầu của học phần. • Học theo tình huống (Case Study) – TLM9: Đây là phương pháp hướng đến cách tiếp cận dạy và học lấy người học làm trung tâm, giúp người học hình thành kỹ năng tư duy phản biện, giao tiếp. Theo phương pháp này, giảng viên liên hệ các tính huống, vấn đề hay thách thức trong thực tế và yêu cầu người học giải quyết, giúp cho người học hình thành kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng ra quyết định cũng như khả năng nghiên cứu. • Học nhóm (Teamwork Learning) – TLM10: Người học được tổ chức thành các nhóm nhỏ để cùng nhau giải quyết các vấn đề được

	đặt ra và trình bày kết quả của nhóm thông qua các báo cáo hay thuyết trình trước các nhóm khác và giảng viên. • Bài tập ở nhà (Work Assignment) – TLM15: Theo phương pháp này, người học được giao nhiệm vụ làm việc ở nhà với nội dung và yêu cầu do giảng viên đặt ra. Thông qua hoàn thành các nhiệm vụ được giao ở nhà này, người học được tự học, cũng như đạt được những nội dung về kiến thức cũng như kỹ năng theo yêu cầu		
7. Đơn vị quản lý học phần	Khoa Quản trị kinh doanh		
8. Mục tiêu học phần			
Mục tiêu (Gx)	Mô tả mục tiêu	CDR của CTĐT (PLOs)	TĐNL
G1	Nắm được các kiến thức cơ bản của Văn hóa doanh nghiệp như: khái niệm, đặc điểm, vai trò của văn hóa, các yếu tố cấu thành của văn hóa doanh nghiệp, các yếu tố ảnh hưởng đến sự hình thành và các giai đoạn hình thành văn hóa doanh nghiệp.	PLO2 PLO4	3/6
G2	Hiểu được các biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp, các dạng văn hóa doanh nghiệp và các mô hình văn hóa doanh nghiệp	PLO5	4/6
G3	Hiểu và vận dụng văn hóa doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh như văn hóa ứng xử trong kinh doanh; đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội; xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp	PLO6	4/6
G4	Có kỹ năng nghiên cứu và phân tích các vấn đề về văn hóa trong doanh nghiệp. Có kỹ năng vận dụng và lựa chọn các yếu tố, giá trị và mô hình văn hóa trong hoạt động xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp phù hợp đặc điểm và môi trường hoạt động của từng loại hình doanh nghiệp.	PLO8	4/6
G5	Có kỹ năng thích ứng và hòa nhập với văn hóa của một doanh nghiệp cụ thể.	PLO9	4/6

G6	Hiểu và có nhận thức đúng về tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp từ đó có ý thức học tập, rèn luyện về chuyên môn và các kỹ năng làm việc thích nghi được với môi trường văn hóa doanh nghiệp tại đơn vị sau này.	PLO11	4/6
G7	Có nhận thức trong việc rèn luyện các kỹ năng, phẩm chất phù hợp với các giá trị của văn hóa doanh nghiệp nói chung.	PLO12	4/6

9. Chuẩn đầu ra của học phần (các mục tiêu hay CĐR của môn học và mức độ giảng dạy I,T,U; Mô tả CĐR bao gồm các động từ chủ động, các chủ đề CĐR cấp độ 1 (CLOs) và bối cảnh cụ thể; Mức độ I (Introduce): giới thiệu, T (Teach): dạy, U (Utilize): sử dụng)

CĐR (CLOs)	Mô tả chuẩn đầu ra	Mức độ giảng dạy (I,T,U)
CLO1	Nắm được các kiến thức cơ bản của Văn hóa doanh nghiệp như: khái niệm, đặc điểm, vai trò của văn hóa, các yếu tố cấu thành của văn hóa doanh nghiệp, các yếu tố ảnh hưởng đến sự hình thành và các giai đoạn hình thành văn hóa doanh nghiệp.	I,T
CLO2	Hiểu được các biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp, các dạng văn hóa doanh nghiệp và các mô hình văn hóa doanh nghiệp	T
CLO3	Hiểu và vận dụng văn hóa doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh như văn hóa ứng xử trong kinh doanh; đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội; xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp	T,U
CLO4	Có kỹ năng nghiên cứu và phân tích các vấn đề về văn hóa trong doanh nghiệp. Có kỹ năng vận dụng và lựa chọn các yếu tố, giá trị và mô hình văn hóa trong hoạt động xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp phù hợp đặc điểm và môi trường hoạt động của từng loại hình doanh nghiệp.	T,U
CLO5	Có kỹ năng thích ứng và hòa nhập với văn hóa của một doanh nghiệp cụ thể.	U
CLO6	Hiểu và có nhận thức đúng về tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp từ đó có ý thức học tập, rèn luyện về chuyên môn và các kỹ năng làm việc thích nghi được với môi trường văn hóa doanh nghiệp tại đơn vị sau này.	T,U

CLO7	Có nhận thức trong việc rèn luyện các kỹ năng, phẩm chất phù hợp với các giá trị của văn hóa doanh nghiệp nói chung.			U
10. Mô tả tóm tắt nội dung học phần Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức sau: Tổng quan về văn hóa doanh nghiệp, các biểu hiện và các dạng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa ứng xử trong kinh doanh, đạo đức kinh doanh, xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp.				
11. Kế hoạch và nội dung giảng dạy LÝ THUYẾT:				
Giờ TC	Nội dung	CĐR Môn học CLOs	Hoạt động dạy và học (TLMs)	Bài đánh giá giá AMs
1-3 (3 giờ TC)	CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP		Dạy: - Thuyết giảng - Câu hỏi gợi mở - Thảo luận - Giải quyết vấn đề Học: - Nghe giảng, ghi chú - Giải quyết vấn đề	
	1.1. Khái quát về văn hóa 1.1.1. Các khái niệm về văn hóa 1.1.2. Các đặc trưng của văn hóa 1.1.3. Các yếu tố cấu thành văn hóa	CLO1		AM1 AM2
	1.2. Khái quát về văn hóa doanh nghiệp 1.2.1. Khái niệm, đặc điểm và vai trò của văn hóa doanh nghiệp 1.2.2. Các yếu tố cấu thành văn hóa doanh nghiệp 1.2.3. Tác động của văn hóa doanh nghiệp đối với sự phát triển của doanh nghiệp	CLO1		AM1 AM2 AM3
	1.3. Sự hình thành của văn hóa doanh nghiệp 1.2.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hình thành văn hóa doanh nghiệp 1.2.2. Các giai đoạn hình thành văn hóa doanh nghiệp	CLO1		AM1 AM2 AM3

7-12 (6 giờ TC)	CHƯƠNG II: CÁC BIỂU HIỆN CỦA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ CÁC DẠNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP		Dạy: - Thuyết giảng - Câu hỏi gợi mở - Thảo luận Học:	
	2.1. Những biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp 2.1.1. Các biểu trưng trực quan của văn hóa doanh nghiệp 2.1.2. Các biểu trưng phi trực quan của văn hóa doanh nghiệp	CLO2	- Giải quyết vấn đề	AM1 AM2 AM3
	2.2. Các quan điểm của các nhà nghiên cứu về phân loại văn hóa doanh nghiệp 2.2.1 Phân loại văn hóa doanh nghiệp của Harrison 2.2.2 Phân loại văn hóa doanh nghiệp của Deal và Kennedy 2.2.3 Phân loại văn hóa doanh nghiệp của Quinn và McGrath 2.2.4 Phân loại văn hóa doanh nghiệp của Scholz 2.2.5 Phân loại văn hóa doanh nghiệp của Daft 2.2.6 Các dạng văn hóa doanh nghiệp của Sethia và Klinow	CLO2		AM1 AM2 AM3
	2.3. Các dạng văn hóa doanh nghiệp 2.3.1 Phân theo sự phân cấp quyền lực 2.3.2 Phân theo cơ cấu và định hướng về con người và nhiệm vụ 2.3.3 Phân theo môi quan	CLO2		AM1 AM2 AM3

	tâm đến con người và mối quan tâm đến thành tích 2.3.4 Phân theo vai trò của nhà lãnh đạo			
16-21 (6 giờ TC)	CHƯƠNG III: VĂN HÓA TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		Dạy: - Thuyết giảng - Câu hỏi gợi mở - Thảo luận Học: - Nghe giảng, ghi chú - Giải quyết vấn đề - Học nhóm - Học theo tình huống	
	3.1. Văn hóa ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp 3.1.1. Vai trò của văn hóa ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp 3.1.2 Văn hóa ứng xử trong các mối quan hệ nội bộ trong doanh nghiệp 3.1.3. Tác động của văn hóa ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp	CLO3 CLO4 CLO5 CLO6 CLO7		AM1 AM2 AM3 AM8
	3.2. Văn hóa trong định hướng với khách hàng 3.2.1 Tạo lập phong cách văn hóa lấy khách hàng làm trọng tâm 3.2.2 Phát triển môi trường văn hóa đặt khách hàng lên trên hết	CLO3 CLO4 CLO5 CLO6 CLO7		AM1 AM2 AM3 AM8
	3.3. Văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng 3.3.1 Văn hóa ứng xử là yếu tố quan trọng quyết định sự thành công của đàm phán 3.3.2 Những điều cần tránh trong đàm phán và thương lượng 3.3.3 Phong cách văn hóa trong đàm phán quốc tế	CLO3 CLO4 CLO5		AM1 AM2 AM3 AM8

25-28 (4 giờ TC)	CHƯƠNG IV: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH		Dạy: - Thuyết giảng - Câu hỏi gọi mở - Thảo luận - Giải quyết vấn đề Học: - Nghe giảng, ghi chú - Giải quyết vấn đề	
	4.1 Khái quát về đạo đức kinh doanh 4.1.1. Khái niệm về đạo đức kinh doanh 4.1.2 Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội 4.1.3 Vai trò của đạo đức kinh doanh trong quản trị doanh nghiệp	CLO1 CLO3 CLO4 CLO5		AM1 AM2 AM3 AM8
	4.2 Các biểu hiện của đạo đức kinh doanh 4.2.1 Biểu hiện của đạo đức kinh doanh trong thực hiện chức năng của doanh nghiệp 4.2.2 Biểu hiện của đạo đức kinh doanh trong quan hệ với các đối tượng hữu quan	CLO3 CLO4 CLO5 CLO6	- Học nhóm - Học theo tình huống	AM1 AM2 AM3 AM8
	4.3 Phương pháp phân tích và xây dựng đạo đức kinh doanh 4.3.1 Phân tích hành vi đạo đức kinh doanh 4.3.2. Xây dựng đạo đức kinh doanh trong doanh nghiệp	CLO1 CLO3 CLO4		AM1
31-32 (2 giờ TC)	Bài kiểm tra giữa kỳ			AM4 AM5
33-35 (3 giờ TC)	CHƯƠNG V: XÂY DỰNG VÀ DUY TRÌ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP		Dạy: - Thuyết giảng - Câu hỏi gọi mở - Thảo luận - Giải quyết vấn đề Học: - Nghe giảng, ghi chú - Giải quyết vấn đề	
	5.1. Người sáng lập và các nhà lãnh đạo cấp cao 5.1.1. Xác định các giá trị cốt lõi, tầm nhìn, mục tiêu 5.1.2. Chuyển tải các giá	CLO4 CLO5 CLO6 CLO7		AM1 AM2 AM3 AM8

	trị văn hóa 5.1.3. Lựa chọn những người phù hợp với văn hóa doanh nghiệp 5.1.4. Đào tạo và huấn luyện nhân viên để có giá trị văn hóa phù hợp		đề - Học nhóm - Học theo tình huống	
	5.2. Các nhà quản trị cấp trung 5.2.1 Tham gia vào việc xây dựng và chia sẻ các giá trị cốt lõi 5.2.2 Làm hình mẫu cho các giá trị muốn xây dựng 5.2.3. Xây dựng văn hóa cho các bộ phận các phòng ban	CLO4 CLO5 CLO6 CLO7		AM1 AM3 AM8
	5.3. Nhân viên trong doanh nghiệp 5.3.1.Đóng góp vào việc tạo ra các giá trị văn hóa 5.3.2. Là người thực hành và duy trì các giá trị văn hóa			
	5.4. Một số cách thức thay đổi văn hóa doanh nghiệp 5.4.1 Nhận diện sự cần thiết thay đổi văn hóa doanh nghiệp 5.4.2 Một số cách thức thay đổi văn hóa doanh nghiệp	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5 CLO6 CLO7		AM1 AM2 AM3 AM8
Tổng cộng: 24 giờ TC				
THỰC HÀNH				
Giờ TC	Nội dung	CĐR Môn học CLOs	Hoạt động dạy và học (TLMs)	Bài đánh giá AMs
4-6 (3 giờ TC)	Thực hành: Chương 1 Bài tập nhóm phân tích các yếu tố cấu thành văn	CLO1 CLO4 CLO6	Dạy: - Câu hỏi gợi mở	AM1 AM2 AM3

	hóa của một doanh nghiệp cụ thể.		- Thảo luận Học: - Học nhóm - Giải quyết vấn đề - Thuyết trình quan điểm	AM8
13-15 (3 giờ TC)	Thực hành: Chương 2 Bài tập nhóm phân tích mô hình văn hóa doanh nghiệp của một doanh nghiệp cụ thể	CLO2 CLO4 CLO6	Dạy: - Câu hỏi gợi mở - Thảo luận Học: - Học nhóm - Giải quyết vấn đề - Thuyết trình quan điểm	AM1 AM2 AM3 AM8
22-24 (3 giờ TC)	Thực hành: Chương 3 Bài tập nhóm thảo luận các tình huống văn hóa ứng xử nội bộ, khách hàng và đàm phán.	CLO3 CLO5 CLO6 CLO7	Dạy: - Câu hỏi gợi mở - Thảo luận Học: - Học nhóm - Giải quyết vấn đề - Thuyết trình quan điểm	AM1 AM2 AM3 AM8
29-30 (2 giờ TC)	Thực hành: Chương 4 Bài tập nhóm thảo luận các tình huống về đạo đức kinh doanh trong doanh nghiệp	CLO3 CLO5 CLO6 CLO7	Dạy: - Câu hỏi gợi mở - Thảo luận Học: - Học nhóm - Giải quyết vấn đề - Thuyết trình quan điểm	AM1 AM2 AM3 AM8
36 (1 giờ TC)	Thực hành: Chương 4 Bài tập nhóm thảo luận về cách thức xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp của một doanh nghiệp cụ thể.	CLO3 CLO4 CLO5 CLO6 CLO7	Dạy: - Câu hỏi gợi mở - Thảo luận Học: - Học nhóm	AM1 AM2 AM3 AM8

			- Giải quyết vấn đề - Thuyết trình quan điểm	
Tổng cộng: 12 tiết				
12. Phương pháp đánh giá	Điểm thành phần	Bài đánh giá (AMs)	CĐR môn học (CLOs)	Tỷ lệ (%)
	A1. Đánh giá chuyên cần (10 %)	AM1	CLO1, CLO2	5%
		AM2	CLO1, CLO2	5%
	A2. Điểm giữa kỳ (30 %)	AM3 AM8	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7	10%
		AM4 AM5	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7.	20%
	A3. Điểm cuối kỳ (60 %)	AM4	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7.	60%
13. Tài liệu phục vụ học phần	Tài liệu/giáo trình chính	[1] Mai Thị Anh Đào, <i>Bài giảng Văn hóa doanh nghiệp (2020)</i> , Trường Đại học Lao động – Xã hội.		
	Tài liệu tham khảo/ bổ sung	[2] Dương Thị Liễu (2013), <i>Giáo trình Văn hóa kinh doanh</i> , NXB Đại học Kinh tế Quốc Dân. [3] Đỗ Thị Phi Hoài (2011), <i>Giáo trình Văn hóa doanh nghiệp</i> , Học viện Tài chính. [4] Bài tập tình huống các chương		
14. Hướng dẫn sinh viên tự học	Nội dung	Giờ tự học	Nhiệm vụ của sinh viên	
	Chương I. Tổng quan về văn hóa doanh nghiệp	15	Đọc trước tài liệu chương 1, tài liệu số [1] [3] [4] và trả lời các câu hỏi về chương mà giảng viên đã cho từ buổi trước	
	Chương II. Các biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp và các dạng văn hóa doanh nghiệp	15	Đọc trước tài liệu chương 2, tài liệu số [1] [2] [4] và trả lời các câu hỏi về chương mà giảng viên đã cho từ buổi trước	
	Chương III. Văn hóa	10	Đọc trước tài liệu chương 3,	

	trong các hoạt động kinh doanh		tài liệu số [2] [3] [4] và trả lời các câu hỏi về chương mà giảng viên đã cho từ buổi trước. Nghiên cứu các tình huống thực tế mà giảng viên đã cho từ buổi trước.
	Chương IV. Đạo đức kinh doanh	10	Đọc trước tài liệu chương 4, tài liệu số [2] [3] [4] và trả lời các câu hỏi về chương mà giảng viên đã cho từ buổi trước. Nghiên cứu các tình huống thực tế mà giảng viên đã cho từ buổi trước.
	Chương V. Xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp	10	Đọc trước tài liệu chương 5, tài liệu số [1] [2] [4] và trả lời các câu hỏi về chương mà giảng viên đã cho từ buổi trước. Nghiên cứu các tình huống thực tế mà giảng viên đã cho từ buổi trước.
15. Đội ngũ giảng viên giảng dạy	Họ và tên	Học hàm, học vị	Chuyên môn
	Mai Thị Anh Đào	Thạc sỹ	Quản trị kinh doanh
	Nguyễn Thị Hương	Thạc sỹ	Quản trị kinh doanh
	Phùng Thị Mỹ Linh	Tiến sỹ	Quản trị kinh doanh
	Lê Thị Út	Thạc sỹ	Quản trị kinh doanh

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Hà Xuân Hùng